****

**U.B.A. FACULTAD DE INGENIERÍA**

**Departamento de Informática**

**75.45 – Taller de Desarrollo de Proyectos**

**Proyecto: Social Toilet App**

**Modelo Cs y Ps**

**Curso: 2013 – 1er Cuatrimestre**

|  |  |
| --- | --- |
| **APELLIDO, Nombres** | **N° PADRÓN** |
| Rodriguez, Sebastian | 90202 |
| Schenkelman, Damián | 90728 |
| Servetto, Matías | 91363 |
| Silva de Sousa, Gustavo | 90131 |
| Stamato, Alejandra Denise | 91018 |
| Tamiozzo, Ayelén Sol | 90746 |
| **Fecha de Aprobación :** |  |
| **Calificación :** |  |
| **Firma de Aprobación :** |  |

**Observaciones:**

Índice

[Compañía 3](#_Toc353443187)

[Visión 3](#_Toc353443188)

[Misión 3](#_Toc353443189)

[Objetivos 3](#_Toc353443190)

[Producto 3](#_Toc353443191)

[Precio 3](#_Toc353443192)

[Plaza 4](#_Toc353443193)

[Promoción 4](#_Toc353443194)

[Colaboradores 4](#_Toc353443195)

[Clientes 4](#_Toc353443196)

[Competidores 5](#_Toc353443197)

[Contexto 5](#_Toc353443198)

# Compañía

## Visión

Ser reconocidos como una empresa líder a nivel internacional en lo relacionado con la creación de aplicaciones que utilizan la tecnología para mejorar la calidad de vida de las personas.

## Misión

Crear aplicaciones innovadoras, con tecnología avanzada y que funcionen en diferentes plataformas, las cuales tengan como objetivo principal mejorar la calidad de vida de sus usuarios.

## Objetivos

* Lanzar al mercado la aplicación Social Toilet para mediados de Diciembre del año 2013.
* Tener más de 1 (un) millón de descargas (considerando todos los dispositivos) para principios del mes de Julio del año 2014.
* Liberar actualizaciones de la aplicación de forma mensual.
* Aumentar nuestra ganancia anual en un 20% para finales del año 2014.

# Producto

Con la intención de brindar un servicio de información de sanitarios en la zona donde una persona se encuentra, crearemos una aplicación (inicialmente pensada para dispositivos móviles, pero podría haber una versión para navegadores) que brindará a los usuarios no solo un mapa con la ubicación de los mismos, sino también opiniones de otros usuarios, fotos y otra información.

La aplicación permitirá a los usuarios ver:

* Un mapa con la ubicación de los sanitarios cercanos al usuario.
* Fotos de cada sanitario.
* Horario de cada sanitario.
* Calificación y comentarios de los usuarios
* Insumos adquiribles en el sanitario (por ejemplo: preservativos, papel higiénico, toallitas femeninas).

El servicio permitirá al usuario:

* Compartir su experiencia para mejorar la calidad del servicio y de esta manera beneficiarse de la experiencia de sus pares.
* Compartir con la comunidad sanitarios que no eran mostrados en el mapa previamente.

# Precio

La aplicación podrá ser descargada de forma gratuita. Nuestra empresa buscará formas alternativas de obtener ganancia a partir de la misma, por ejemplo mediante la venta de espacios para publicidad. Esta decisión está sujeta a un estudio de viabilidad económica. Otra alternativa es cobrar anualmente un precio anual bajo (ej: 0.99c).

# Plaza

La versión inicial de la aplicación estará inicialmente disponible para dispositivos Android, iOS, Blackberry, Windows Phone y publicada en la "tienda online" relacionada con cada dispositivo en cuestión. La prueba de concepto se realizará solo en una de las plataformas y analizará los puntos más importantes a tener en cuenta para el desarrollo de la aplicación completa.

# Promoción

En base a experiencias pasadas, creemos que en este tipo de aplicaciones, el mejor tipo de publicidad es el llamado "boca a boca". Por esta razón, la promoción se realizará a través de relaciones públicas, basándose fuertemente en el aprovechamiento de las redes sociales. Dentro de estas, se focalizará en Facebook y en Twitter ya que es una aplicación no técnica, es decir orientada al usuario común.

Está bajo consideración la filmación de una serie de videos que podrán ser publicados en YouTube a modo publicitario.

No se promocionará el producto de forma paga mediante la contratación de un individuo u organización.

# Colaboradores

Los principales colaboradores de la aplicación serán los usuarios de la misma, ya que a medida que la cantidad de usuarios aumente y cada uno de ellos comience a calificar sanitarios y cargar nuevos sanitarios, la aplicación mejorará el servicio provisto a los clientes. Adicionalmente, los mismos usuarios podrían funcionar como moderadores (no todos al menos, pero si un grupo selecto), a fin de evitar la publicación de contenido incorrecto o que pueda molestar a otros usuarios (ej.: comentarios con lenguaje inadecuado, publicación de sanitarios inexistentes).

Por otra parte se podrá buscar inversionistas que permitan solventar los gastos relacionados con el desarrollo del producto y sobre todo la inversión necesaria en infraestructura para poder soportar una aplicación social masiva.

Finalmente, como la forma principal de obtener ingresos de la aplicación será a partir de publicidad, se deberá buscar empresas que deseen publicitar su producto o servicio. Adicionalmente, podría contactarse a restaurantes (por ejemplo), para agregar información adicional o links en caso que el sanitario del lugar esté disponible en la aplicación.

# Clientes

El mercado de nuestra empresa varía según la aplicación, pero por lo general las mismas son aplicaciones de consumo masivo, es decir que no se necesitan conocimientos técnicos previos para su utilización.

En el caso de Social Toilet, el mercado potencial está compuesto aquellos usuarios que cuenten con un dispositivo mobile con acceso a la tienda de descarga de aplicaciones. Es un mercado creciente, ya que la tecnología mobile se está orientando hacia ese punto.

En concreto, nuestro producto apunta a personas que se encuentran normalmente en zonas desconocidas para ellos, ya sea porque realizan muchos viajes o porque realizan sus actividades en distintos lados de la ciudad.

# Competidores

En lo referido a la aplicación Social Toilet, actualmente no hay un producto en el mercado que satisfaga por sí solo esta necesidad. De todas formas, podrían surgir aplicaciones similares posteriores al lanzamiento de Social Toilet, con el objetivo de proveer una mejor calidad de servicio. Es por ello que se buscará actualizar constantemente la aplicación después de su lanzamiento, con mejoras (que podrían ser propuestas por usuarios).

# Contexto

El contexto tecnológico en el que se enmarca la aplicación es el alto consumo de dispositivos mobile y aplicaciones utilizadas por usuarios sin necesidad de tener un conocimiento técnico previo. Es por ello que es importante tenerla facilidad y simpleza en el uso de las aplicaciones.

Para la concepción de la Social Toilet App, se evaluarán aspectos legales respecto de compartir información de ubicación de restaurantes, hoteles, estaciones de tren y servicio. Como estos lugares son de índole pública, no debería haber inconvenientes con compartir esta información.

En lo referido a la tecnología e infraestructura, se deberá contar con una creciente capacidad de responder a los pedidos de los usuarios, por lo cual esto deberá ser tenido en cuenta a la hora de estimar los costos y planear la arquitectura a utilizar.